

# **LAPORAN KERJA PRAKTEK**

(Misal) Di PT. FSCM MANUFACTURING  
INDONESIA  
PULOGADUNG JAKARTA TIMUR



Disusun oleh:

**NAMA MAHASISWA**  
**NIM : 01/151515/NT/08888**

**PROGRAM DIPLOMA TEKNIK MESIN**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2006**

***Surat Perintah Kerja Praktek***

Lembar Pengesahan

LAPORAN KERJA PRAKTEK  
Di  
**PT. FSCM *MANUFACTURING* INDONESIA**  
KAWASAN INDUSTRI PULOGADUNG  
JAKARTA TIMUR



Disusun oleh :  
**Namaku** (*misal*)  
**NIM : 01/151515/NT/08888** (*misal*)

**Mengetahui dan mengesahkan**

**Jakarta, 31 Mei 2006** (*misal*)

KEPALA DEPARTEMEN  
PLANT ENGINEERING (*misal*)

PEMBIMBING

**GINATA A** (*misal*)

**K KARNO** (*misal*)

( Harus ada cap dari perusahaan )

Lembar Pengesahan

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
PROGRAM DIPLOMA TEKNIK MESIN  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA**

---

**KERJA PRAKTEK**

Di

**PT. FSCM *MANUFACTURING* INDONESIA  
KAWASAN INDUSTRI PULOGADUNG  
JAKARTA TIMUR**

Disusun untuk melengkapi persyaratan kelulusan  
Program Diploma Teknik Mesin  
Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada

**Nama Mahasiswa** : **Namaku** (*misal*)  
**NIM** : **NIM : 01/151515/NT/08888** (*misal*)  
**Jurusan** : **Diploma Teknik Mesin**

Telah diperiksa dan disetujui  
Yogyakarta, 17 Maret 2006 (*misal*)

**Ketua Program Diploma Teknik Mesin  
Fakultas Teknik UGM**

**Dosen Pembimbing Kerja Praktek**

**Ir. Tarmono**MT. (*misal*)  
**NIP. 131 681 961**  
( harus ada cap dari kampus )

**Ir. Susanto Johannes, MT.** (*misal*)  
**NIP. 131 681 960**

*Sertifikat atau Surat keterangan telah melaksanakan Magang dari perusahaan (bila ada)*

## Lembar Persembahan

Use the body text ....

# Kata Pengantar

Use the body text ....

Use the body text ....

# Daftar Isi

<i>Surat Perintah Kerja Praktek</i> .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
<i>Sertifikat atau Surat keterangan telah melaksanakan Magang dari perusahaan (bila ada)</i> .....	v
Lembar Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
1. Pendahuluan (Use Heading 1).....	1
1.1. Use Heading 2.....	1
1.2. Use Heading 2.....	1
1.2.1. Use Heading 3 .....	1
1.2.2. Use Heading 3 .....	1
1.3. Use Heading 2.....	1
1.4. Use Heading 2.....	2
2. Tinjauan Umum Perusahaan .....	3
Daftar Pustaka .....	5
Lampiran.....	6



## Daftar Gambar

Gambar 1-1 Skema target penelitian.....	1
Gambar 2-1 Cyberglove .....	3
Gambar 2-2 Kuadran terpilih.....	3

# Daftar Tabel

Tabel 2-1 Sistem integrasi .....	4
----------------------------------	---

## Daftar Lampiran (bila ada lampiran)

Lampiran 1 Prinsip Kerja Sistem.....	7
Lampiran 2 Grafik Hasil Percobaan.....	8

# 1. Pendahuluan (Use Heading 1)

## 1.1. Use Heading 2

Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text.

## 1.2. Use Heading 2

Use the body text ....

### 1.2.1. UseHeading 3

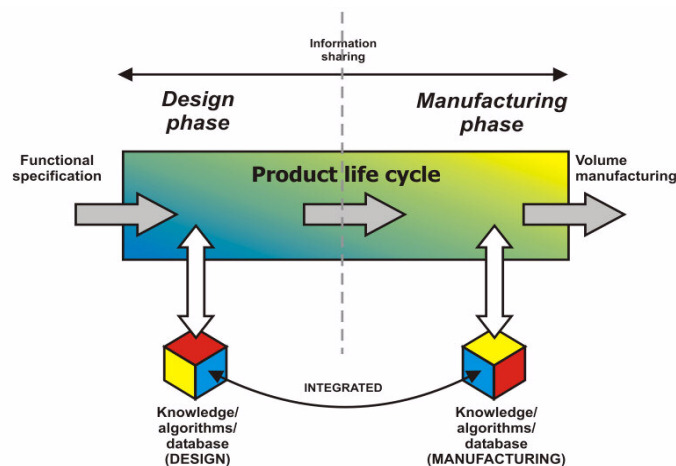
Use the body text ....

### 1.2.2. UseHeading 3

Use the body text ....

## 1.3. Use Heading 2

Use the body text ....



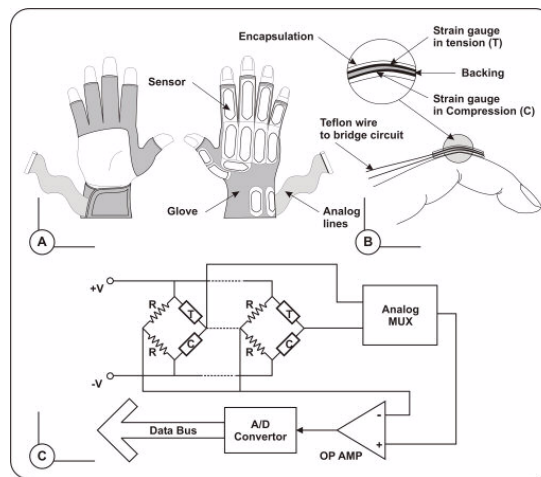
Gambar 1-1 Skema target penelitian

## **1.4. Use Heading 2**

Pengembangan produk merupakan unsur yang penting dalam mata rantai produksi. Pengembangan produk merupakan serangkaian aktivitas yang dimulai dari analisis persepsi dan peluang pasar, kemudian diakhiri dengan tahap produksi, penjualan, dan pengiriman produk (Ulrich KT et al., 2001).

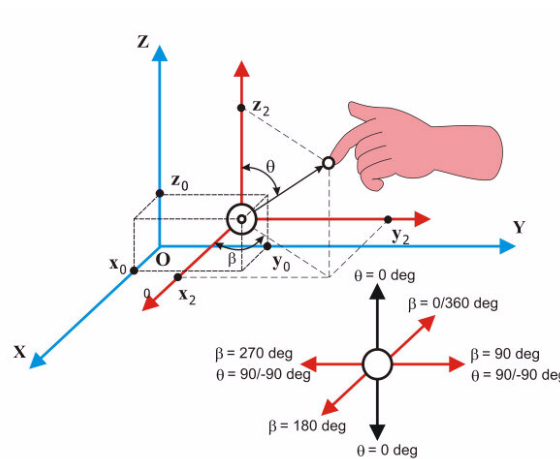
## 2. Tinjauan Umum Perusahaan

Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text ....



Gambar 2-1 Cyberglove

Use the body text ....



Gambar 2-2 Kadran terpilih

Use the body text ....

**Tabel 2-1 Sistem integrasi**

<b>Organizational Factors</b> Training, job design, politics, roles, work organization		<b>Environmental Factors</b> Noise, heating, lighting, ventilation	
<b>Health and safety factors</b> Stress, headaches, musculo-skeletal disorders	Cognitive processes and capabilities <b>The user</b> Motivation, enjoyment, satisfaction, personality, experience level		<b>Comfort factors</b> Seating, equipment layout
<b>User interface</b> Input devices, output displays, dialogue structures, use of colour, icons, commands, graphics, natural language, 3D scene, user support materials, multi-media			
<b>Task factors</b> Easy, complex, novel, task allocation, repetitive, monitoring, skills, components			
<b>Constraints</b> Cost, time-scales, budgets, staff, equipment, building structure			
<b>System functionality</b> Hardware, Software, application			
<b>Productivity factors</b> Increase output, increase quality, decrease cost, decrease errors, decrease labour requirements, decrease production time, increase creative and innovative ideas leading to new products			

Kebanyakan kendaraan yang dikondisikan udaranya adalah mobil sehingga setiap tahunnya terjual antara 5 hingga 10 juta system pendingin (Stoecker W et al., 1994).

## Daftar Pustaka

Ulrich, KT. dan Eppinger SD., 2001, **Perancangan & Pengembangan Produk**, Mc-Graw Hill Co.

Stoecker, WF., Jones, JW. dan Hara S., 1994, **Refrigerasi dan Pengkondisian Udara**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.

*(catatan: diatas ada 2 buku referensi; yang pertama buku Perancangan & Pengembangan Produk dikarang oleh 2 pengarang yaitu Karl T Ulrich dan Steven D Eppinger dan diterbitkan oleh Mc-Graw Hill Co. Harap dicermati tata cara penulisannya terutama pada penyebutan nama pengarang)*



# Lampiran

### Lampiran 1 Prinsip Kerja Sistem

Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text ....

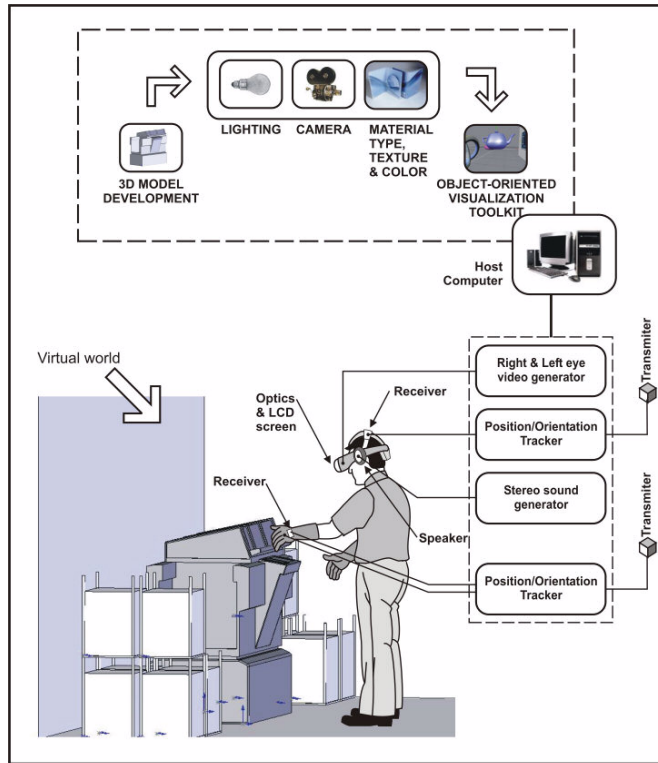


Diagram Sistem

Use the body text .... Use the body text .... Use the body text .... Use the body text ....

## Lampiran 2 Grafik Hasil Percobaan

